

FORMACIÓN. EL CIO FORMA A PROFESIONALES DEL SECTOR TURÍSTICO



"Un negocio propio en Tetuán es mi ilusión"

► Wissam Najy, alumna de la segunda promoción del curso de gestión de alimentos asegura que su ilusión es montar en el futuro un negocio en Tetuán, ciudad de la que procede. Los exámenes de ingreso le resultaron "complicados" y ahora afronta con ilusión las clases. Aunque había trabajado en negocios hosteleros familiares, el protocolo para servir a una mesa, por ejemplo, es una materia totalmente desconocida para ella.



"Estudio aquí gracias a un convenio con Centroamérica"

► Luis Felipe Muñoz es un panameño de 26 años que cursa la diplomatura de gestión hotelera. Obtuvo la plaza en el CIO gracias a un convenio entre firmado entre la Junta y los países de Centroamérica el año pasado en Fitur. Asegura que la formación en España es "bastante diferente", ya que en Panamá los estudios de turismo se centran más en la gestión de finanzas y "no se habla mucho" de la calidad en la atención al cliente.



"Tengo muchas ganas de empezar a trabajar"

► Francisco León se prepara para sus prácticas en Los Monteros en Marbella. Asegura que entró en la escuela sin tener muy claro su futuro, pero hoy está "encantado". Asegura sonriente que "trabajar en el restaurante de un hotel asegura mayores posibilidades de ascenso". Christian Jiménez, maître del restaurante, comenta que al comienzo del curso, Fran no quería ser camarero. "Pretendía acabar el curso y dirigir un hotel, ahora está encantado".



"Antes de empezar, tenía no ser aceptada por mi edad"

► Manuela Gómez Almagro ha comenzado este año sus estudios en el CIO. Tiene 44 años y había trabajado en el comedor de un colegio en su Cádiz natal. Decidió entonces que debía formarse más y por ello presentó su solicitud. "Al principio pensaba que no me aceptarían por mi edad, pero aquí estoy". Compagina con alegría y de la mejor manera posible sus estudios con su familia, ya que es madre de dos hijos.

Más de 150 jóvenes se forman este año en el CIO de Mijas

Desempleados y profesionales completan su formación en el sector turístico
 III La inserción laboral una vez acabados los cursos es prácticamente completa

II M. CARMEN JAIME. Mijas

► El centro de Industrias del Ocio, más conocido como CIO de Mijas, ha sido polémica estos días debido al estudio de una consultora que promovía la necesidad de eliminar varios módulos del edificio para que se pudiese llevar a cabo el trazado del tren litoral. La directora del centro, Mariola Ustarán, asegura que el problema está solucionado y que el futuro del CIO está "completamente asegurado". De hecho, los planes para el año próximo aseguran un crecimiento constante que permitirán convertir al centro en un "auténtico referente" en la Formación Turística en la comunidad.

Actualmente, más de 150 desempleados han comenzado sus estudios en el CIO, buque insignia en el desarrollo del turismo en la Costa del Sol, que pretende cubrir la extensa demanda existente en el sector de la hostelería e industrias del ocio.

El plan de estudios oferta hasta seis cursos, de entre siete meses y dos años, relacionados con la gestión de industrias turísticas: gestión de alimentos y bebidas con especialidades en cocina y sala, diplomaturas de gestión hotelera además de ciclos de recepcionista, gobernanta y mantenimiento de instalaciones hoteleras.

Para acceder a estos cursos, los solicitantes deben pasar unas pruebas de selección que se dividen en



Aprendizaje. Los jóvenes alumnos, en una clase de coctelería. M. CARMEN JAIME

exámenes genéricos y específicos de la titulación a la que desean optar, además de las oportunas pruebas de idioma.

Las clases. El desarrollo del plan de estudios es lo más práctico posible, para que desde el primer momento los alumnos aprendan a desenvolverse en su futura profesión. Además, a lo largo del curso numerosos profesionales imparten lecciones a modo de seminarios, de manera que los alumnos puedan conocer las úl-

El CIO subirá su oferta con cursos directivos y de gestión

► Una de las mejores formas de demostrar que el CIO está adaptándose a las necesidades del sector turístico en Andalucía es el aumento de la oferta formativa que tiene previsto para el año próximo, con la incorporación al plan de estudios de un curso de habilidades directivas en el sector

turístico y un máster de gestión internacional de turismo y ocio.

Además, la formación en este centro aumentará sus fronteras recibiendo a estudiantes mexicanos para un curso de gestión de eventos y dando becas para recibir cursos en Gran Bretaña.

timas tendencias del sector", comenta Esther Pinto, jefa de estudios.

El CIO, integrado en la red de consorcios y escuelas de la Consejería de empleo, apuesta firmemente por un periodo de aprendizaje muy práctico. Dependiendo de la duración de los cursos, los alumnos cuentan con uno o varios periodos de prácticas en las empresas. La directora del centro, afirma que la idea principal del centro es formar a los alumnos atendiendo a las necesidades reales del mundo de la hostelería y que éstos realicen prácticas en empresas además de las que llevan a cabo en el restaurante y hotel del centro, para conocer cuál va a ser su futuro laboral.

El CIO de Mijas es la respuesta de la Junta de Andalucía a la necesidad de formar jóvenes en las industrias del turismo

Para las tramitaciones de las prácticas, el centro cuenta con un departamento especializado que gestiona contratos laborales con importantes empresas del sector, como las cadenas Meliá o Guadalpín o la cocina de Martín Berasategui. Acabados los periodos de prácticas, los alumnos conocen la situación real del sector. Además, la inserción laboral es casi total una vez ha acabado la formación del alumnado.

El centro cuenta en sus instalaciones con un restaurante y un hotel, además de las aulas necesarias para el normal desarrollo de las clases. Para dar cobertura a todo el alumnado, proveniente de cualquier rincón de Andalucía e incluso países de Centroamérica o Marruecos, el centro tiene una amplia residencia de 116 habitaciones individuales. ■